

ニュースリリース

各 位

東京都港区赤坂 4-12-5 FAD 赤坂 20ビル B2F
株式会社ネットディーバーズ
代表取締役 千川原智康
TEL 03-5545-0504

ブログでのクチコミ効果を検証する

「Blogmill for Campaign」(ブログミルフォーキャンペーン)サービス開始のお知らせ

株式会社ネットディーバーズ(東京都港区、本社:埼玉県新座市、代表取締役:千川原智康)は、膨大なブログ情報の中で、製品やサービスのキャンペーンに関連する言葉の出現頻度がどのように変化するかというデータに基づいて、クチコミ誘発効果を検証・測定するサービス「Blogmill for Campaign」(ブログミルフォーキャンペーン)を開始します。

事前にキャンペーンに関連するキーワードを受け取り、キャンペーン開始前の7日間と開始後の7日間でキーワードの出現頻度を比較しグラフ化します。

サービスメニューは、

- ① キャンペーン開始前の7日間と開始後の7日間でワードの出現頻度を単純に比較する「Word Mill」
- ② 「Word Mill」にキーワードと関連するワード情報も提供する「Word Mill Plus」
- ③ 「Word Mill Plus」にポジティブ情報とネガティブ情報、さらに出現頻度に変化が起きた原因・きっかけについてコメントする「Word Mill Next」

の3種類。

費用は、

「Word Mill」: 250, 000円

「Word Mill Plus」: 400, 000円

「Word Mill Next」: 600, 000円

主に広告代理店やコンサルティング会社、消費財メーカー、政党、政治家、メディア企業などにサービスを提供していきます。

(関連アドレス)

Blogmill(ブログミル) URL: <http://www.blogmill.jp>

株式会社ネットディーバーズ: <http://www.netdeavors.com/blog>

リリース掲載アドレス: http://www.netdeavors.com/release/blogmill_for_campaign_release.pdf

2006/4/26

お問い合わせは下記までお願いいたします。

TEL 03-5545-0504

千川原 富田

Email info@netdeavors.com

「Blogmill」について <http://www.blogmill.jp/>



「Blogmill」は膨大なブログ情報の中で話題となっているコトバを様々なテーマ別にランキングして提供するサイトで平成 18 年 4 月 10 日にスタートいたしました。Blogmill の「mill」には「うろろうろする」という意味があります。数百万と言われるブログサイトの中で、出現頻度の多いコトバのランキングをうろろうろしながら楽しんでいただくためのサイトです。ユーザーはコトバのランキングというユニークな指標から新しい情報と出会うことができます。

株式会社ネットディーバーズ

(Netdeavors Inc.) について <http://www.netdeavors.com/blog/>

東京オフィス: 〒107-0052 東京都港区赤坂 4-12-5 FAD 赤坂 20ビル B2F

TEL:03-5545-0504 FAX:03-5545-6617

設立:2005年6月

資本金:100万円(中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律第3条の2の規定に係る確認株式会社)

事業内容:

- ポータル事業(ブログポータルの運営)
- モバイルコンテンツ事業
 - ー映像・音源(着うた™着うた™フル用音源)のライセンシング
 - ー公式サイト企画・開発・運営
- ソリューション事業(Mobile Solution/Ebook/Blog/SNS/JavaStreaming)
- グラフィックデザイン事業